

Fächerplan: Dipl. Gestalter*in HF Kommunikationsdesign, Vertiefungsrichtung Interactive Media Design 2021-2024							S1	S2	S3	S4	S5	S6	
Modul A	Fach	Dozent/in	Anzahl Lektionen pro Semester										
<i>Analyse und Strategie</i>			S1	S2	S3	S4	S5	S6					
	Marketing	Marc Bächle			X								
	Grundlagen BWL	Marc Bächle										X	
	Semiotik	Sonja Frick				X							
	Marketing und Werte	Marc Bächle								X			
	Informationsarchitektur	Rosa-Maria Ventre			X								
	Digitale Mediensysteme	Anne Treichel		X									
Modul B	Fach	Dozent/in	Anzahl Lektionen pro Semester										
<i>Beratung/Planung/Steuerung</i>			S1	S2	S3	S4	S5	S6					
	Kommunikation	Thomas Schirmer		X									
	Tone of Voice	Sonja Frick			X								
	Projektmanagement	Thomas Schirmer						X					
	Recht	Bernard Volken				X							
	Content Design	Roland Müller						X					
	UX-Writing	Roland Müller		X									
Modul C	Fach	Dozent/in	Anzahl Lektionen pro Semester										
<i>Idee und Konzept</i>			S1	S2	S3	S4	S5	S6					
	Kreative Kreativität	Frank und Patrik Riklin	X										
	Kunstgeschichte	Florian Härle	X										
	Medientheorie und Ethik	Florian Härle				X							
	Digital Storyboard	Bruno Dietsche		X									
	Ideation	Rosa-Maria Ventre	X										
	Scribble	Bruno Dietsche	X										
	Human Centered Design	Michael Sandmeier		X									
	Brand and User Experience	Alex Huldi				X							
	Design Thinking	Manuel Strobel			X								
	Prototyping	Manuel Strobel				X							
Modul D	Fach	Dozent/in	Anzahl Lektionen pro Semester										
<i>Gestaltung</i>			S1	S2	S3	S4	S5	S6					
	Fotografie	Christian Schnur/Désirée Good		X									
	Grundlagen der Gestaltung	Markus Rathgeb	X										
	Visuelle Systeme	Markus Rathgeb			X								
	Interdisziplinäre, vernetzte Kommunikationsprojekte	Klaus Birk/Roland Müller				X							
	Workshop Visual Storytelling	Thomas und Martin Poschauko		X									
	Typografie	Roland Müller	X	X									
	Typografie Digital	Roland Müller		X	X								
	Type in Motion	Klaus Birk			X								
	Bewegtbild / Motion-Design	Vasilis Kotarelas				X	X						
	Audio / Corporate Sound	Vasilis Kotarelas					X						
	Konzeptionelle Gestaltung	Alex Huldi		X									
	Branded Interactions	Rosa-Maria Ventre			X								
	Digital Branding	Rosa-Maria Ventre			X								
	Multi Device Experience	Alex Huldi				X							
	Projektwoche Diplom II											X	
	Gastdozenten, Future Lab	Dozentenauswahl nach Thema		X		X							
	Coaching Diplom I, Diplom II	Dozentenauswahl nach Thema			X							X	
	Freies Projekt	Dozentenauswahl nach Thema	X	X		X	X						
	Anlass	Týpo St. Gallen 32 Lektionen	X					X					
	Anlass	IMD-Day 24 Lektionen		X		X						X	
	Diplome I & II				X							X	
	Diplom II Konzept & Aufbau	Markus Pawlick 16 Lektionen										X	
Modul E	Fach	Dozent/in	Anzahl Lektionen pro Semester										
<i>Technik</i>			S1	S2	S3	S4	S5	S6					
	Frontend	Jürgen Wössner				X							
	Visual Frontend	Jürgen Wössner						X					
	Generative Art	Roland Müller						X					
	UX Labor	Sonja Hamann						X					
Modul F	Fach	Dozent/in	Anzahl Lektionen pro Semester										
<i>Auftrittskompetenz</i>			S1	S2	S3	S4	S5	S6					
	Kennenlern-Workshop	Susanne Schinko-Fischli, Claudius Fischli	X										
	Auftrittskompetenz/Präsentationstechnik	Diana Dengler			X							X	
Gemeinsame Fächer mit VG													
Projektwoche	im 2./4./5. Semester												