

Fächerplan

Semester 1	Freitag 8 Lektionen 8.20–11.50 und 13.50–17.20	Samstag 8 Lektionen 8.20–11.50 und 13.50–17.20
August	20.8. Grundlagen 1 27.8. —	21.8. Grundlagen 1 28.8. Grundlagen 1
September	3.9. Plakat 10.9. — 17.9. Plakat 24.9. —	4.9. Plakat 11.9. Plakat 18.9. Plakat 25.9. Bewegte Typografie
Oktober	1.10. Plakat 29.10. —	2.10. Bewegte Typografie 30.10. Bewegte Typografie
November	5.11. Grundlagen 2 12.11. — 19.11. Grundlagen 2 26.11. —	6.11. Bewegte Typografie 13.11. Bewegte Typografie 20.11. Bewegte Typografie 27.11. Editorial Design
Dezember	3.12. Editorial Design 10.12. — 17.12. —	4.12. Editorial Design 11.12. Editorial Design 18.12. Editorial Design
Januar	7.1. — 14.1. Corporate Design 21.1. Corporate Design 28.1. —	8.1. Editorial Design 15.1. Editorial Design 22.1. Corporate Design 29.1. —

Fächerplan

Semester 2	Freitag 8 Lektionen 8.20–11.50 und 13.50–17.20	Samstag 8 Lektionen 8.20–11.50 und 13.50–17.20
Februar	11.2. Type Design 18.2. — 25.2. Type Design	12.2. Type Design 19.2. Corporate Design 26.2. Corporate Design
März	4.3. — 11.3. Responsive Webdesign 18.3. — 25.3. Responsive Webdesign	5.3. Corporate Design 12.3. Responsive Webdesign 19.3. Responsive Webdesign 26.3. Responsive Webdesign
April	1.4. Responsive Webdesign 8.4. 4.–8.4.2022 29.4. —	2.4. Responsive Webdesign 9.4. — 30.4. —
Mai	6.5. — 13.5. 9.–13.5.2022 20.5. —	7.5. — 14.5. — 21.5. —