

Ausstellung "100 Beste Plakate 2020" Deutschland Österreich Schweiz

Die Vernissage eröffnet die Ausstellung in St.Gallen. In einer kurzen Einstiegsrede werden die Hintergründe zur Ausstellung sowie der Bezug zur St.Galler Plakatkultur beleuchtet. Der gemeinsame Apéro ermöglicht den Teilnehmern, den Repräsentanten der «100 Beste Plakate» Fragen rund um die aktuelle Ausstellung zu stellen.

[Hier geht es zur Anmeldung.](#)



Der Wettbewerb «100 Beste Plakate» kürt jedes Jahr die besten Plakate aus den deutschsprachigen Ländern Deutschland, Österreich und der Schweiz. Erstmals ist die Ausstellung «100 Beste Plakate 20» vom 3. – 25. September 2021 in St.Gallen an der Schule für Gestaltung zu sehen. Beginnend mit der Eröffnung im Kulturforum der Staatlichen Museen zu Berlin setzt die Wanderausstellung ihre Reise durch die D-A-CH-Länder fort und endet im MAK – Museum für angewandte Kunst in Wien. St.Gallen ist dabei die erste Destination der deutschsprachigen Schweiz.

Der Wettbewerb als Indikator und Massstab

Gezeigt werden Spitzenleistungen des aktuellen Plakat-Designs, denen es gelingt, neue Aspekte im traditionsreichen Medium Plakat zu setzen. Unter den Gewinnern sind Repräsentanten aller drei Länder vertreten. Mit 50 Gewinnern hat die Schweiz dieses Jahr die Nase vorn. Meisterliche Werke erfahrener Professoren sowie Agenturinhabern sind unter den Gewinnern geführt. Die Rolle von «100 Beste Plakate» als Indikator aktueller und kommender Gestalter ist mitunter der interessanteste Aspekt der jährlichen Veranstaltung. Kein anderer Wettbewerb des deutschsprachigen Raums bildet den Status quo von Grafik, Fotografie, Illustration und Typografie so verlässlich und beständig ab. Das Plakat verbindet diese unterschiedlichen Gestaltungselemente auf einem Format und kann es sich als höchst temporäres Medium erlauben, aktuellen visuellen Entwicklungen zu folgen.

Der Wettbewerb als Zeitzeugnis und Archiv

«100 Beste Plakate» versteht sich in der Rolle ebenfalls als Konservator des aktuellen Plakatgeschehens. Exemplare der Gewinnerplakate werden von den Veranstaltern des Wettbewerbs an verschiedene traditionsreiche Museen in Deutschland, Österreich und der Schweiz übergeben. Die ausgezeichneten Arbeiten werden in digitaler Form Teil des wettbewerbseigenen Online-Archivs und erhalten schliesslich ihren Platz im jährlichen Ausstellungskatalog.

Eine Ausstellung der [100 Beste Plakate e.V.](#) in Zusammenarbeit mit [Modo GmbH](#), [SfG](#) und [Alumni HF KGD](#).
Keyvisual 2021: [Bueronardin](#), Adaption für St.Gallen: [Modo GmbH](#).

<https://alumnihf.ch/events/>